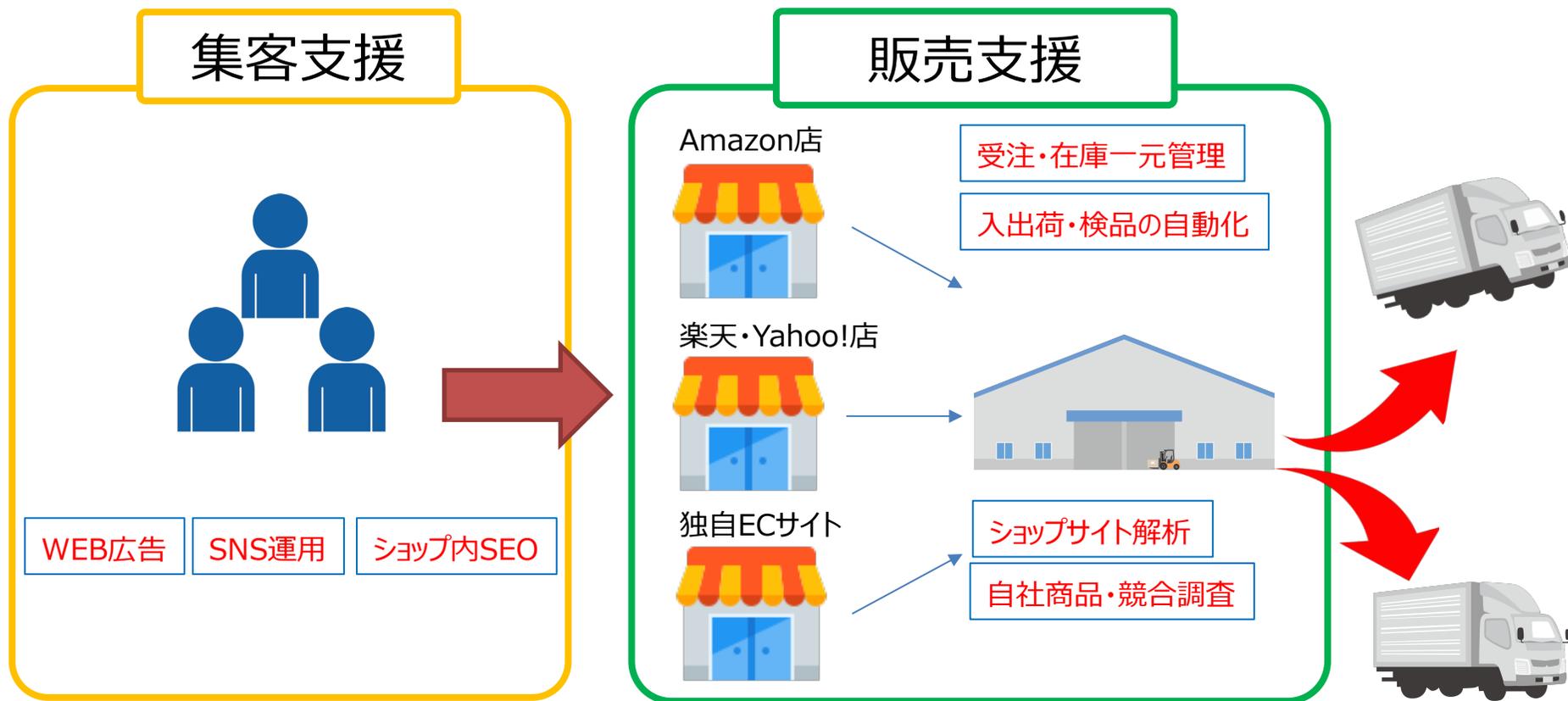




フルフィルメントプランのご案内

b.modeがご提案する通販部門立ち上げから集客支援までの全方位支援サービス

複数店舗の一元管理から出荷の自動化まで フルフィルメントプラン概要図



フルフィルメントとは、EC業界において一般的に受注からエンドユーザーに商品が届くまでに必要な業務全般のことをあらわします。**b.modeのフルフィルメントプラン**では、大きく「集客」と「販売」に分けて、貴社の売上最大化や業務効率改善を丸ごと支援いたします。

フルフィルメントサービス対象企業様の例

case.
01

- 自社の通販部門をもう一段拡大させたい（複数ECメディア同時展開施策）

複数のECメディアを同時展開しながら、WEB広告やSNSを活用した集客施策によってアクセスアップと各チャネルの相乗効果を創出し、売上の最大化を図ります。

case.
02

- 既に複数展開中のECサイトの運営負担を軽くし、効率化を図りたい

受注・在庫・発送指示の一元管理から、FBA（Fulfillment by Amazon）活用による自社発送業務の自動化までを支援することが可能です。

case.
03

- 運営中のECサイトや自社商品の現状を専門的に分析して改善したい

マーケティング会社であるb.modeの強みを活かしたショップサイト分析から、自社商品の評判や口コミ、ユーザー感情などのリサーチを行い、ボトルネックとなっている課題を明らかにして解決策をご提案させていただきます。

集客支援

b.modeの集客・マーケティングノウハウを活用した新規
ユーザーの流入とリピーター増加施策

WEB広告・SNS運用・ショップ内SEOの例

Googleショッピング広告



ユーザーの検索キーワードに対応した商品を表示し、直接ECサイトへの誘導を行います。実店舗をお持ちの場合は、在庫データと連動した広告の出稿も可能です。

LINE広告

国内利用ユーザー数8,200万人を誇るLINEを活用した広告です。自社ECサイトのクーポン情報や、実店舗をお持ちの場合は位置情報を活用したアプローチも可能です。

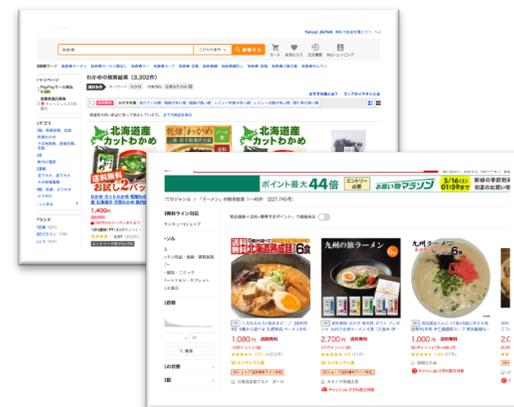


SNS運用



利用ユーザー層がそれぞれ異なるTwitter、Facebook、Instagram、LINE公式アカウントなど各SNSの運用を戦略的に行うことで、ユーザーのエンゲージメントを高めながら自社ECサイトへの集客を行います。新規ユーザー獲得だけでなく、リピーター増加施策としてもご利用いただけます。

ショップ内SEO



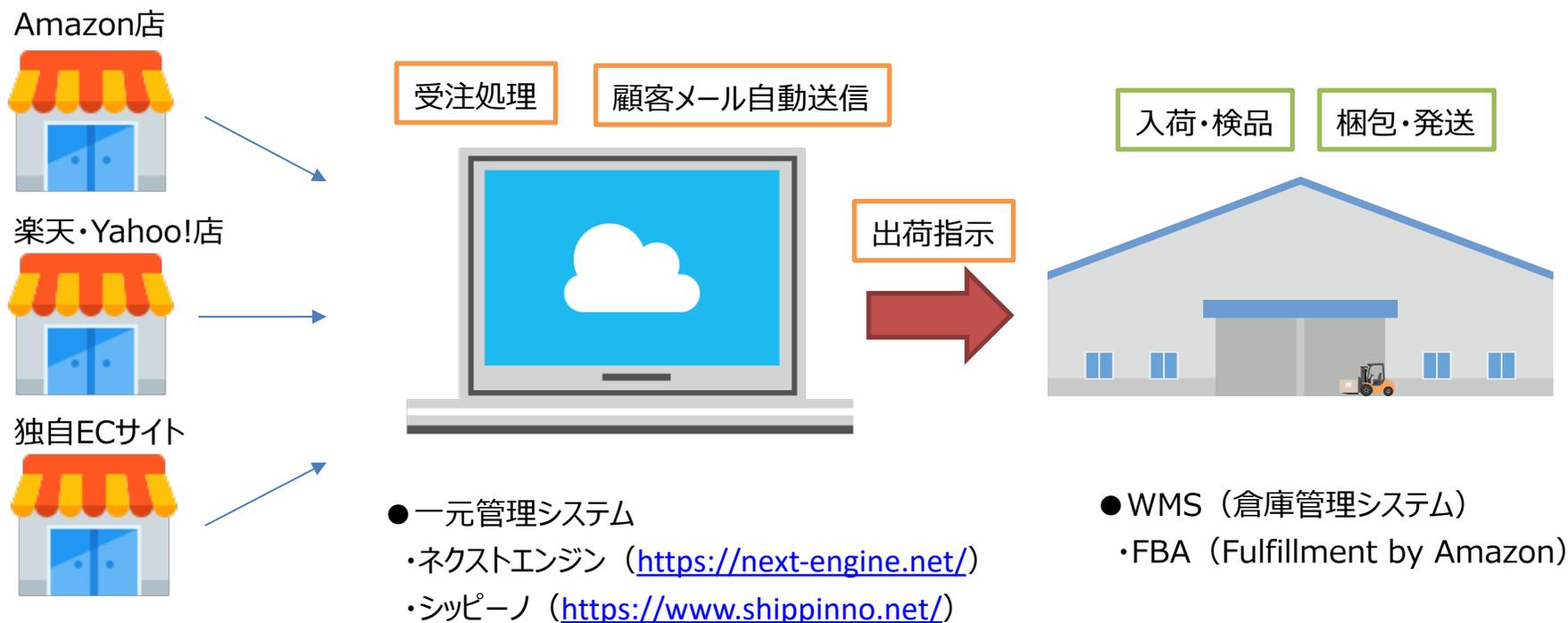
楽天市場・Yahoo!・Amazonなどのマーケットプレイスは、商品が検索上位に表示されるための独自のルールを設けています。どのようなタイトルにすると減点されてしまうのか、どのようなカテゴリに登録すべきかなど、細かいルールに基づいたショップ内SEO対策を施すことで、競合他社との差別化を図ります。

EC展開や集客施策を多角的に実施するにあたり、方向性や優先順位を明確化していくことによって、何を社内で実施すべきかや、どの部分をb.modeがご支援させていただくかをご提案いたします。

販売支援

管理・作業負担やコストを減らしながら、貴社ECサイトの利益最大化を支援します。

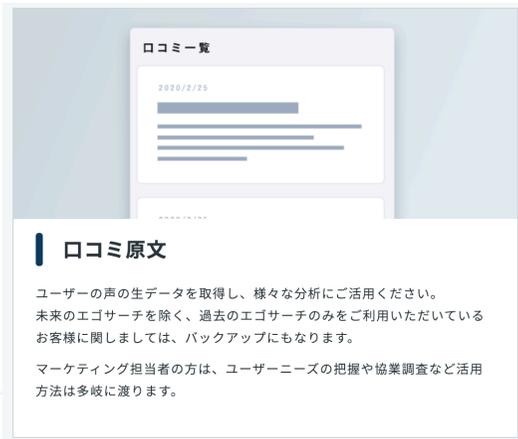
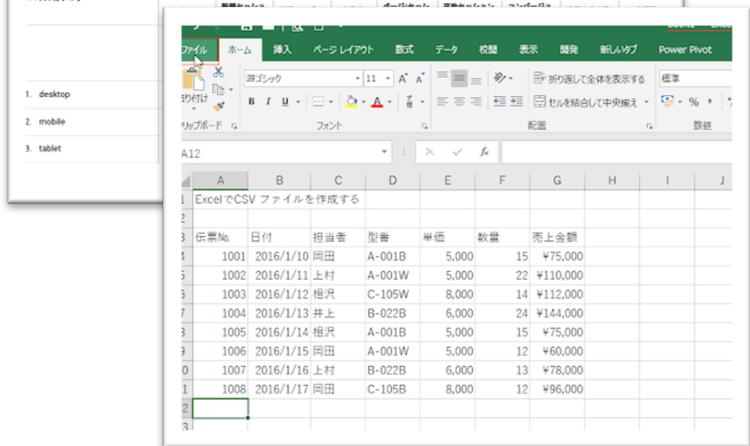
複数EC店舗間の受注から出荷までを一元管理



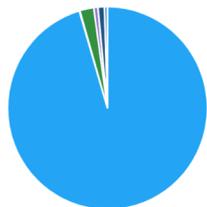
それぞれ独立して存在するECサイトからの注文や在庫を一元管理することで販売管理コストを削減。さらに、FBAとの連携を行うことで受注から出荷までの流れを一貫して自動化することが可能となり、販売機会の拡大にもつながります。

b.modeのフルフィルメントプランでは、この仕組みの複数ECサイトの立ち上げから一元管理システムの導入支援、FBAとの連携構築を担います。例えば、一元管理システムは導入したいけど、発送は自社で行いたいといった場合など状況に応じた支援が可能です。

ショップサイト解析／自社商品・競合調査



メディア別の投稿件数



twitter	41253件 (95.5%)	Instagram	0件 (0%)
検索サイト	40件 (0%)	アメブロ	976件 (2.2%)
Yahoo!知恵袋	285件 (0.6%)	教えて!goo	0件 (0%)
OKWAVE	11件 (0%)	爆サイ	446件 (1%)
マストドン	211件 (0.4%)	5ch (2ch)	0件 (0%)

※検索サイトの投稿日付は検出日時であり、ページが公開された日時ではありません。

ショップサイトのアクセス解析では、どの商品ページが入口となっているか、集客チャネルやページ回遊率といった数値に基づいた分析を行うことで検証と改善を図ります。また、自社の商品がSNS上でどんな評価や感情を持たれているかといったソーシャルリスニングを併せて行うことにより、EC販売における内と外の両面から分析を行い、売上拡大につなげます。

料金

b.mode EC **フルフィルメントプラン 支援メニュー**

- ・WEB広告（各種媒体）
- ・SNS運用
- ・Yahoo!ショッピングの販促支援
- ・楽天市場の販促支援
- ・Amazonの販促支援
- ・一元管理導入支援
- ・ショップSEO対策コンサル
- ・ECサイトアクセス解析
- ・競合、口コミ分析
- ・FBA連携構築

※選択するサービスメニューと貴社EC状況や商品お取り扱い点数等の規模に応じてお見積りさせていただきます。

■ ECサイト制作料金

- Yahoo!ショッピング …制作30万円～
- 楽天市場 …制作30万円～
- Amazon …初期構築支援20万円～
- 独自ECサイト構築 …制作100万円～

お見積り・ご相談無料

まずは現在の貴社EC状況をしっかりとヒアリングさせていただいた上で、最適な施策をご提案させていただきます。

越境ECをお考えの場合のご相談も承っております。ぜひお気軽にご相談ください。

b.mode株式会社

〒980-0014
宮城県仙台市青葉区本町2-10-33第二日本オフィスビル9F

TEL 022-796-2575
FAX 022-796-2576
<http://www.b-mode.info>

電話でのお問い合わせ
(平日10:00-19:00)

022-796-2575

メールでのお問い合わせ idea@b-mode.info